

Rautalammin kunnan elinvoimaselvityksen toteutus, vaikutukset ja jatkotoimenpiteet

Strateginen yhteenveto

Rautalammin kunnassa laadittu elinvoimaselvitys on ohjannut kunnan kehittämistä viime vuosina. Selvityksessä tunnistettiin kunnan keskeiset vahvuudet sekä kehittämiskohteet yritystoiminnan, asumisen, matkailun, kuntakeskuksen kehittämisen, yhteisöllisyyden sekä kuntakuvan näkökulmista. Selvityksen pohjalta on toteutettu useita konkreettisia toimenpiteitä vuosina 2022–2025.

Elinvoimatyö on kytketty tiiviisti kunnan strategiseen johtamiseen sekä kuntastrategian 2022–2025 toimeenpanoon. Työtä on tehty yhteistyössä kuntalaisten, yrittäjien, kehittämissyhtiöiden, oppilaitosten sekä naapurikuntien kanssa.

Seuraavassa esitetään keskeiset elinvoimaselvityksen tavoitteet sekä toimenpiteet, joita Rautalammin kunnassa on toteutettu tavoitteiden edistämiseksi.

1 Yritystoiminnan toiminta- ja kehitysedellytysten vahvistaminen

Tavoite: olemassa olevien yritysten toimintaedellytysten turvaaminen, uusien yritysten syntyminen edistäminen ja yritysten sijoittumisen mahdollistaminen kuntaan.

Keskeisiä toteutettuja toimenpiteitä:

- Yritysmönteisen ilmapiirin vahvistaminen kunnan ja yrittäjien yhteistyötä lisäämällä.
- Rautalammin kunnan ja Rautalammin Yrittäjät ry:n välinen elinvoimalupaus.
- Yrittäjäamukahvit sekä säännöllinen vuoropuhelu kunnan ja yrittäjien välillä.
- Elinkeinotoimen palvelujen kehittäminen yritysneuvonnan, omistajanvaihdojen ja uusyritystoiminnan tukemiseksi.
- Yhteistyö Savogrown kehittämissyhtiön kanssa yritysten kehittämisessä.
- Toholahden yritysalueen kehittäminen yritystonttien tarjonnan lisäämiseksi.
- Koulutusyhteistyö työvoiman saatavuuden parantamiseksi; tutkinnon tai osatutkinnon mahdollistaminen noin sadalle henkilölle.

2 Asumisen ja tonttitarjonnan kehittäminen

Tavoite: lisätä kunnan vetovoimaa asumisen näkökulmasta sekä monipuolistaa asumisvaihtoehtoja.

- Asuntotonttien kehittäminen Kilpilammen, Kuutinharjun ja Toholahden alueilla.
- Tonttien markkinoinnin lisääminen sekä asumisen näkyvyyden vahvistaminen.
- Tonttimarkkinointivideon 'Koti maalta ja ihastu' toteuttaminen.
- Kunnan verkkosivujen kehittäminen asumisen ja tonttitarjonnan markkinointikanavana.
- Kansalaispaneelin hyödyntäminen vuokra-asumisen kehittämisessä.

3 Matkailun ja vapaa-ajan palvelujen kehittäminen

Tavoite: kehittää matkailua hyödyntämällä kunnan vahvuuksia – luontoa, vesistöjä ja kulttuuriperintöä.

- Etelä-Konneveden kansallispuiston hyödyntäminen matkailun kehittämisessä.
- Retkeily- ja ulkoilureittien kehittämisen tarkastelu.
- Vesistö- ja kalastusmatkailun mahdollisuuksien selvittäminen.
- Koskikohteiden hyödyntäminen kalastusmatkailussa.
- Luontoympäristöä parantavat hankkeet kuten pohjapatohanke ja Sääksjärvihanke.

4 Kirkonkylän kehittäminen eläväksi kuntakeskukseksi

- Kirkonkylän viihtyisyyden parantaminen ja ympäristön kehittäminen.
- Tapahtumien lisääminen ja kehittäminen (esim. Pestuut).
- Yhteistyö yrittäjien ja kiinteistönomistajien kanssa keskustan kehittämiseksi.
- Ranta-alueiden hyödyntämisen mahdollisuuksien tarkastelu.

5 Yhteisöllisyyden ja osallisuuden vahvistaminen

- Kuntalaisiltojen ja osallistavien keskustelutilaisuuksien järjestäminen.
- Kyläkävelyiden ja yhteisöllisten tapahtumien toteuttaminen.
- Asiakasraatien ja palautekanavien hyödyntäminen palvelujen kehittämisessä.
- Osallisuushankkeiden toteuttaminen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

6 Kuntakuvan ja markkinoinnin kehittäminen

- Viestintäkoordinaattorin rekrytointi vuonna 2023.
- Monikanavaisen viestinnän kehittäminen.
- Kuntamarkkinoinnissa Rautalammin vahvuuksien korostaminen: luonto, turvallinen ympäristö ja yhteisöllisyys.
- Kunnan tapahtumien, asumisen ja matkailun näkyvyyden lisääminen.

7 Kehittämisen suuntaviivat 2026 → (uusi kuntastrategia ja elinvoimaohjelma)

- Yritystoiminnan kasvuedellytysten vahvistaminen.
- Toholahden teollisuusalueen markkinointi ja uusien yritysten houkuttelu.
- Asumisen vetovoiman kehittäminen sekä vuokra-asuntoratkaisujen edistäminen.
- Matkailun kehittäminen erityisesti luonto- ja vesistömatkailun näkökulmasta.
- Kunnan tunnettuuden lisääminen ja aktiivinen kuntamarkkinointi.
- Yhteisöllisyyden ja osallisuuden vahvistaminen.

8 Johtopäätökset

Elinvoimaselvityksen tavoitteet ovat ohjanneet Rautalammin kunnan kehittämistyötä. Kunnan elinvoimaa on vahvistettu useilla toimenpiteillä, jotka liittyvät yritystoimintaan, asumiseen, matkailuun, kuntakeskuksen kehittämiseen sekä kuntalaisten osallistumiseen.

Kehittämistyö jatkuu uuden kuntastrategian sekä elinvoimaohjelman mukaisesti. Tavoitteena on turvata Rautalammin asema elinvoimaisena, vetovoimaisena ja yhteisöllisenä maaseutukuntana.